

Wada FoodTech再獲3900萬融資

經營便當自動販賣機「和田便當」的餐飲平台Wada FoodTech宣布，完成500萬美元（約3900萬港元）Pre-A3輪融資，由概念資本（MindWorks）旗下基金MindWorks ETEC Fund及金源發展（677）聯合領投。Wada FoodTech累計融資額突破1000萬美元。

Wada FoodTech指，本輪資金主要用於3大方向，包括強化日本製造產能、升級AI後台系統，以及推行「區域特許經營」加速全球高端市場滲透。發源於香港的Wada業務現已拓展至日本東

京、大阪、澳洲珀斯，以及澳門，並即將登陸英國和歐盟市場。

即將登陸歐洲市場

Wada FoodTech構建了一套熱鏈餐飲科技生態系統，由熱鏈物流網絡和熱鏈便當機組成。該平台通過熱鏈便當販賣機網絡，將銷售渠道拓展至寫字樓大堂、大學校園、醫院、工地等高流量場所，僅需9秒即可提供熱便當。

Wada FoodTech在日本、美國、中國等地

已獲得超過10項專利，目前專利技術已迭代至第6代，成功售出超過100萬份熱便當。Wada FoodTech首席執行官陳勇表示，該公司已在香港、日本、澳洲和澳門售出逾百萬份熱便當，充分驗證技術可行及市場需求強勁，並即將出口日本製造的專利熱鏈便當機，至英國市場。

他續稱，本輪融資將有力支持推進「區域特許經營」戰略，「Wada FoodTech的專利技術是根基，區域特許經營夥伴的市場拓展實力就是枝幹，而優質的餐飲品牌則是枝頭碩果。」



■Wada FoodTech在日本、美國、中國等地已獲得超過10項專利。